

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

Programu Certyfikacji Produktów Regionalnych Związku Miast i Gmin Nadnoteckich „Nadnotecka Marka”

1. Wprowadzenie

Program Certyfikacji Produktów Regionalnych „Nadnotecka Marka” jest przedsięwzięciem prowadzonym przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, którego celem jest identyfikacja, wyróżnianie i promocja produktów spożywczych o wysokiej jakości, wytwarzanych na obszarze działania Związku oraz związanych z dziedzictwem przyrodniczym, kulturowym i kulinarnym Doliny Noteci.

Program stanowi element działań Związku na rzecz budowania rozpoznawalnej marki regionu nadnoteckiego, wzmacniania lokalnej przedsiębiorczości oraz promocji regionalnego dziedzictwa kulinarnego.

„Nadnotecka Marka” jest znakiem jakości i pochodzenia regionalnego, potwierdzającym spełnienie przez produkt kryteriów określonych w Programie Certyfikacji.

2. Misja Programu

Misją Programu Certyfikacji „Nadnotecka Marka” jest budowanie silnej i rozpoznawalnej marki produktów spożywczych związanych z Doliną Noteci poprzez promowanie wysokiej jakości, lokalnego pochodzenia, regionalnych tradycji oraz odpowiedzialnej produkcji żywności.

Program ma wspierać rozwój lokalnych producentów oraz zwiększać rozpoznawalność regionu jako miejsca oferującego wyjątkowe produkty spożywcze o potwierdzonej jakości.

3. Cele Programu

Program realizuje następujące cele:

1. promocję produktów spożywczych związanych z obszarem działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich;
2. budowanie i wzmacnianie marki regionu nadnoteckiego poprzez promocję jego dziedzictwa kulinarnego;
3. wspieranie lokalnych producentów żywności oraz rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich i miejskich;
4. zwiększanie rozpoznawalności produktów regionalnych na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym;
5. zachęcanie producentów do utrzymywania wysokich standardów jakości i bezpieczeństwa żywności;
6. ochronę oraz popularyzację lokalnych receptur, tradycji kulinarnych i produktów charakterystycznych dla Doliny Noteci;
7. promowanie wykorzystania lokalnych surowców i krótkich łańcuchów dostaw;
8. budowanie pozytywnego wizerunku regionu jako miejsca przyjaznego mieszkańcom, przedsiębiorcom i turystom;
9. rozwijanie współpracy pomiędzy producentami, samorządami oraz instytucjami działającymi na rzecz rozwoju regionu.

4. Definicja produktu regionalnego

Na potrzeby Programu przyjmuje się, że:

produkt regionalny – oznacza produkt spożywczy wytwarzany na obszarze działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, którego cechy, receptura, sposób wytwarzania, wykorzystywane surowce lub tradycja produkcji pozostają w związku z dziedzictwem kulinarnym, przyrodniczym, historycznym lub kulturowym regionu nadnoteckiego.

Za produkt regionalny może zostać uznany również produkt nowoczesny, jeżeli wykorzystuje lokalne surowce lub w istotny sposób nawiązuje do tożsamości regionu.

5. Adresaci Programu

Program skierowany jest do producentów żywności prowadzących działalność na obszarze działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, w szczególności:

- gospodarstw rolnych;
- gospodarstw ekologicznych;
- producentów żywności;
- przetwórców produktów rolnych;
- producentów wyrobów piekarniczych i cukierniczych;
- producentów miodów i produktów pszczelich;
- producentów przetworów owocowych i warzywnych;
- producentów produktów mlecznych;
- producentów wyrobów mięsnych;
- producentów ryb i przetworów rybnych;
- innych podmiotów wytwarzających produkty spożywcze spełniające wymagania Programu.

6. Filary Programu Certyfikacji

Program Certyfikacji „Nadnotecka Marka” opiera się na pięciu podstawowych filarach.

I. Pochodzenie

Produkt powinien powstawać na obszarze działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, stanowiącym część Doliny Noteci i jej dorzecza.

Istotny etap procesu produkcji powinien odbywać się na tym obszarze, a produkt powinien być związany z lokalnymi producentami, tradycjami oraz potencjałem gospodarczym regionu nadnoteckiego.

II. Regionalność

Produkt powinien posiadać wyraźny związek z regionem nadnoteckim poprzez:

- lokalne surowce,
- tradycyjną recepturę,
- historię produktu,
- sposób wytwarzania,
- lokalne dziedzictwo kulinarne.

III. Jakość

Produkt powinien spełniać wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa żywności. W procesie jego wytwarzania preferowane jest wykorzystywanie lokalnych surowców, ograniczanie stopnia przetworzenia oraz stosowanie metod produkcji sprzyjających zachowaniu naturalnych walorów produktu i poszanowaniu środowiska.

IV. Powtarzalność

Producent powinien zapewniać utrzymanie jakości produktu przez cały okres obowiązywania

Certyfikatu.

V. Promocja regionu

Produkt powinien przyczyniać się do budowania pozytywnego wizerunku Doliny Noteci oraz wzmacniać rozpoznawalność marki regionu.

7. Znak „Nadnotecka Marka”

1. „Nadnotecka Marka” jest zarejestrowanym znakiem towarowym, stanowiącym własność Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, podlegającym ochronie prawnej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej.
2. Prawo do korzystania ze znaku „Nadnotecka Marka” przysługuje wyłącznie producentom, którym przyznano Certyfikat „Nadnotecka Marka”, przez okres jego ważności oraz na zasadach określonych w Regulaminie Programu i Umowie Licencyjnej.
3. Znak może być wykorzystywany wyłącznie w odniesieniu do certyfikowanego produktu oraz w celu jego promocji, zgodnie z zasadami określonymi przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich.
4. Zabrania się wykorzystywania znaku „Nadnotecka Marka” przez osoby lub podmioty nieposiadające ważnego Certyfikatu lub w sposób mogący naruszać renomę Programu, wprowadzać odbiorców w błąd albo sugerować objęcie Certyfikatem produktów, które go nie posiadają.
5. Z chwilą wygaśnięcia, cofnięcia lub utraty Certyfikatu producent traci prawo do posługiwania się znakiem „Nadnotecka Marka” i jest zobowiązany do niezwłocznego zaprzestania jego wykorzystywania we wszystkich materiałach promocyjnych, opakowaniach oraz innych nośnikach.
6. Szczegółowe zasady korzystania ze znaku „Nadnotecka Marka”, w tym sposób jego umieszczania na produktach, opakowaniach, materiałach promocyjnych oraz w komunikacji marketingowej, określa Umowa Licencyjna zawierana pomiędzy Związkiem Miast i Gmin Nadnoteckich a producentem, któremu przyznano Certyfikat.

8. Korzyści dla posiadaczy Certyfikatu „Nadnotecka Marka”

Posiadacze Certyfikatu uzyskują w szczególności:

- a) możliwość korzystania ze znaku „Nadnotecka Marka” przy certyfikowanej produkcie;
- b) promocję produktu w ramach działań prowadzonych przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich;
- c) możliwość prezentacji produktu na stronie internetowej Związku, w materiałach promocyjnych oraz podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Związek;
- d) możliwość udziału w działaniach promujących dziedzictwo kulinarne Doliny Noteci;
- e) włączenie produktu do katalogu certyfikowanych produktów regionalnych;
- f) możliwość budowania rozpoznawalności produktu poprzez wspólną markę regionu.

9. Organizacja Programu

Administratorem Programu Certyfikacji jest Związek Miast i Gmin Nadnoteckich.

Obsługę organizacyjną i administracyjną Programu prowadzi Biuro Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.

Do zadań Biura należy w szczególności:

- prowadzenie naboru wniosków;

- udzielanie informacji producentom;
- przyjmowanie zgłoszeń;
- prowadzenie oceny formalnej dokumentacji;
- przygotowywanie dokumentacji do oceny merytorycznej;
- prowadzenie rejestru certyfikowanych produktów;
- prowadzenie działań promocyjnych związanych z Programem.

Ocena merytoryczna produktów odbywa się zgodnie z Regulaminem Programu Certyfikacji.

10. Rozwój Programu

Program Certyfikacji „Nadnotecka Marka” ma charakter rozwojowy.

W przyszłości Związek Miast i Gmin Nadnoteckich może rozszerzyć Program o kolejne kategorie certyfikacji, obejmujące w szczególności produkty rzemieślnicze, usługi turystyczne lub inne inicjatywy związane z rozwojem regionu nadnoteckiego.

11. Postanowienia końcowe

Program Certyfikacji Produktów Regionalnych „Nadnotecka Marka” stanowi jeden z instrumentów realizacji celów statutowych Związku Miast i Gmin Nadnoteckich w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego, promocji regionu, zachowania dziedzictwa kulturowego oraz budowania wspólnej tożsamości Doliny Noteci.

Program ma charakter otwarty i może być rozwijany zgodnie z potrzebami producentów oraz kierunkami rozwoju regionu, z zachowaniem podstawowych wartości, jakimi są jakość, regionalność, odpowiedzialność i współpraca.